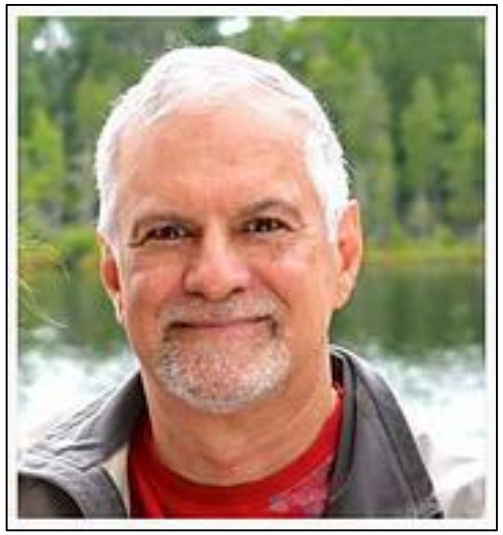
LES RÉSEAUX SOCIAUX



Présenté par :

Jean-Pierre Bois

Formateur en bureautique

Il existe une multitude de réseaux sociaux

Généralistes

Sites communautaires

Sites de partage de contenus

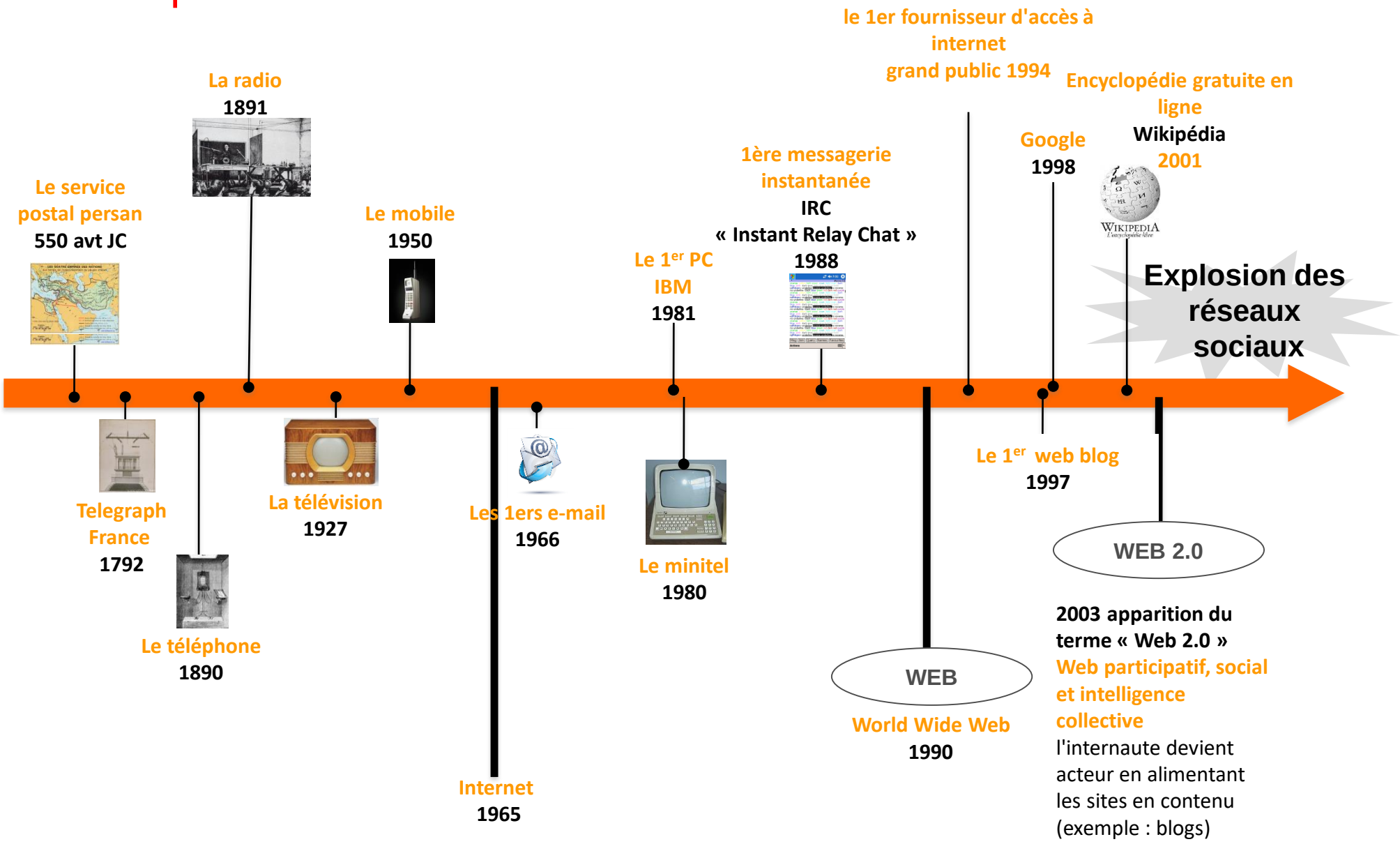
Spécialisés

Réseaux professionnels

Sites de rencontre

Sites d’anciens camarades

Un peu d'histoire…

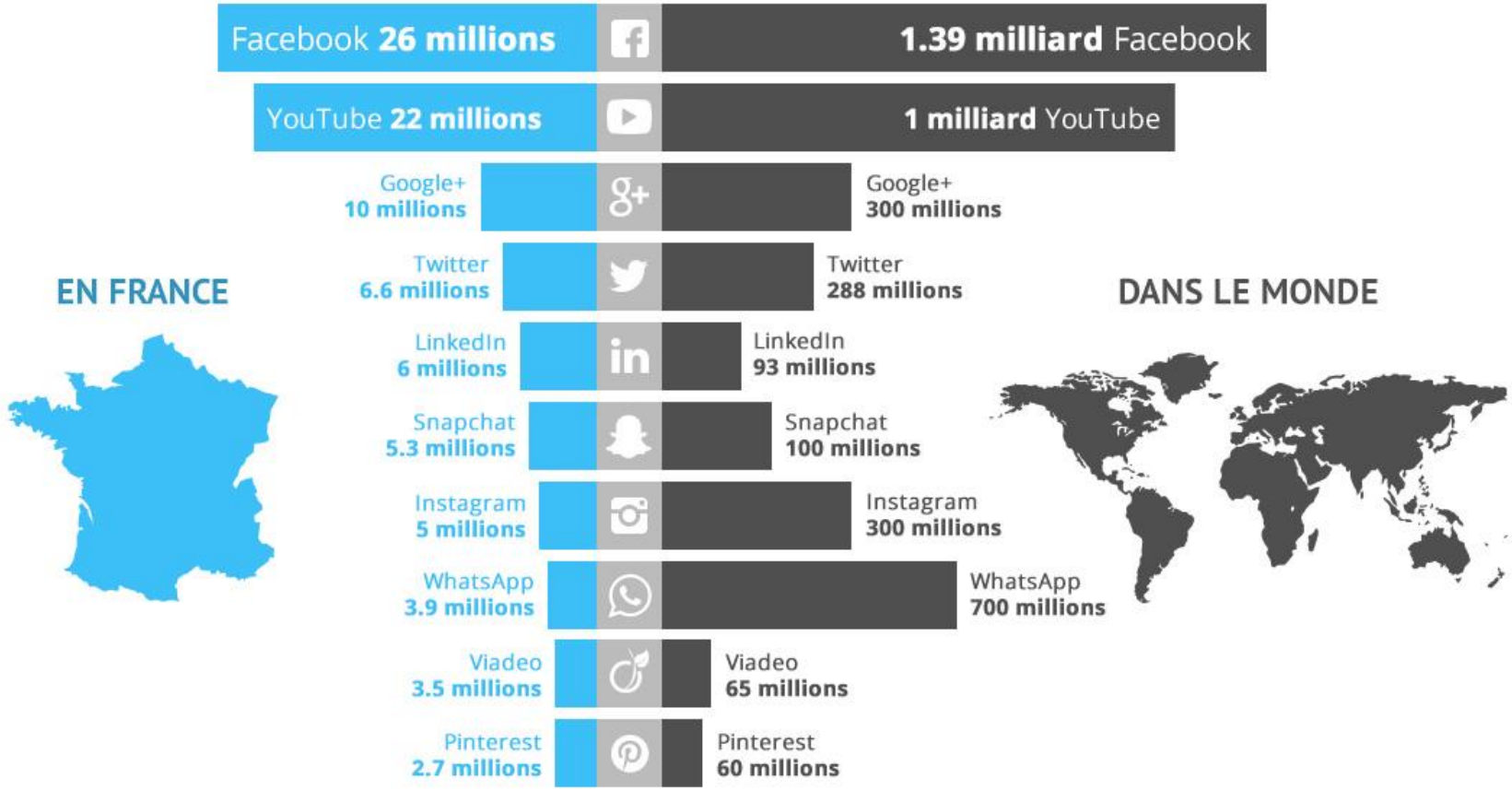


Overdrive Interactive Social Media Map
The Stuff We Think You Should Care About
overdrive interactive
Lifecasting
http://www.justin.tv
http://www.ustream.tv
Social Networks
http://www.facebook.com
http://www.ning.com
http://www.myspace.com
http://www.hi5.com
http://www.friendster.com
http://www.skyrock.com/
http://www.orkut.com
http://www.netlog.com
http://www.bebo.com
http://www.tagged.com
http://www.imeem.com
http://badoo.com
http://www.xanga.com
http://www.myyearbook.com
http://www.classmates.com
Video Sites
http://video.google.com
http://www.youtube.com
http://video.msn.com
http://vids.myspace.com
http://video.aol.com
http://www.dailymotion.com/us
http://www.veoh.com
http://www.metacafe.com
http://www.break.com
http://www.hulu.com
http://revver.com
http://www.stickam.com
http://blip.tv
http://www.viddler.com
Search Engines
http://www.google.com
http://www.yahoo.com
http://www.msn.com
http://www.baidu.com (China)
http://www.aol.com
http://www.ask.com
http://www.sohu.com (China)
http://search.comcast.net
http://my.att.net
http://www.nextag.com
http://www.business.com
http://www.dogpile.com
http://www.lycos.com
Micro Blogging/Texting
http://www.twitter.com
http://twitpic.com
http://www.twitxr.com
http://search.twitter.com
http://www.tweetscan.com
http://www.twemes.com
http://www.mocospace.com
http://www.tumblr.com
http://friendfeed.com
http://www.plurk.com
http://lifestream.fm
http://jaiku.com
http://identi.ca
http://jott.com
http://socialthing.com
http://www.12seconds.tv
http://www.swurl.com
http://www.utterli.com
http://www.itsmy.com/itsmy
http://www.brightkite.com
http://ping.fm
http://www.dodgeball.com
http://www.pinger.com
http://www.seesmic.com
B2B Social Networks
http://www.linkedin.com
http://www.slideshare.net
http://www.xing.com
http://www.plaxo.com
http://www.ecademy.com
http://www.ryze.com
http://my.wallst.net
http://www.yammer.com
http://www.networkingfor professionals.com
Tools/Platforms
http://www.livejournal.com
http://www.ning.com
http://www.vox.com
http://buzzm.worldbank.org
http://www.movabletype.org
http://www.sharethis.com
http://lifestream.fm
http://crowdvine.com/home
Blogs
http://technorati.com
http://blogsearch.google.com
http://www.wordpress.com
http://www.wordpress.org
http://www.blogspot.com
http://www.blogger.com
Photo Sites
http://www.flickr.com
http://photobucket.com
http://imageshack.us
http://www.fotolog.com
http://www.multiply.com
http://www.webshots.com
http://www.kodakgallery.com
http://www.snapfish.com
http://www.fotki.com
http://www.smugmug.com
http://www.zoomr.com
http://picasa.google.com
http://www.zoto.com
Reviews/Travel
http://cityguide.aol.com/
http://www.tripadvisor.com
http://www.yelp.com
http://www.citysearch.com/
http://www.wayn.com/
Groups
http://groups.yahoo.com
http://groups.google.com
http://www.meetup.com
Wikis
http://www.wikipedia.org
http://recipes.wikia.com
http://uncyclopedia.wikia.com
http://www.wikihow.com
http://www.wikimapia.org
http://www.wetpaint.com
http://en.wikibooks.org
http://pbwiki.com
http://wikitravel.org
http://lyricwiki.org
http://gollum.easycp.de/en/
http://www.qwika.com/
http://en.wikiwix.com/
Social Bookmarking
http://digg.com
http://technorati.com
http://www.mixx.com
http://www.stumbleupon.com
http://www.kaboodle.com
http://www.propeller.com
http://del.icio.us
http://www.mybloglog.com
http://www.newsvine.com
http://www.boingboing.net
http://www.fark.com
http://reddit.com
http://www.slashdot.com
http://www.bloglines.com
http://friendfeed.com
http://www.furl.net/
http://www.blinklist.com
http://www.mister-wong.com
http://ma.gnolia.com
http://www.sphinn.com
Podcast
http://www.apple.com/itunes/
http://www.live365.com
http://www.podcast.com
http://www.podcastalley.com
Socialize With Us
overdriveinteractive.com/facebook
myspace.com/overdriveinteractive
twitter.com/ovrdrv
Websites
Tools
Are we missing one?
Submit your website and see the expanded version at
overdriveinteractive.com/social-media-map
Overdrive Interactive is an online marketing services firm that helps companies create genuine and lasting connections with their target audiences and customers using Social Media Marketing, Search Engine Marketing and Online Media. Learn more by visiting us at www.OverdriveInteractive.com or call 617-254-5000.

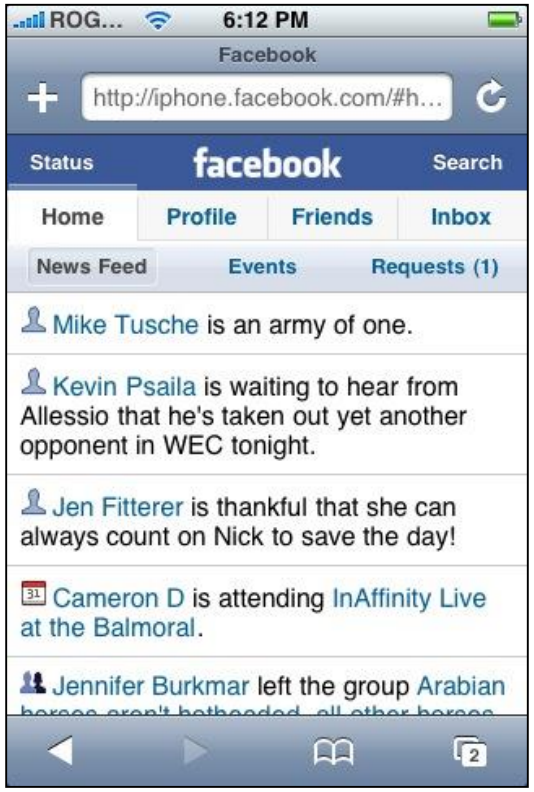
LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Mars 2015
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitauzin.com



Une importance croissance des usages mobiles



Un tiers
des usagers
de Facebook
et deux tiers
de ceux
de Twitter font
un usage mobile
des réseaux sociaux

Fréquentations des réseaux

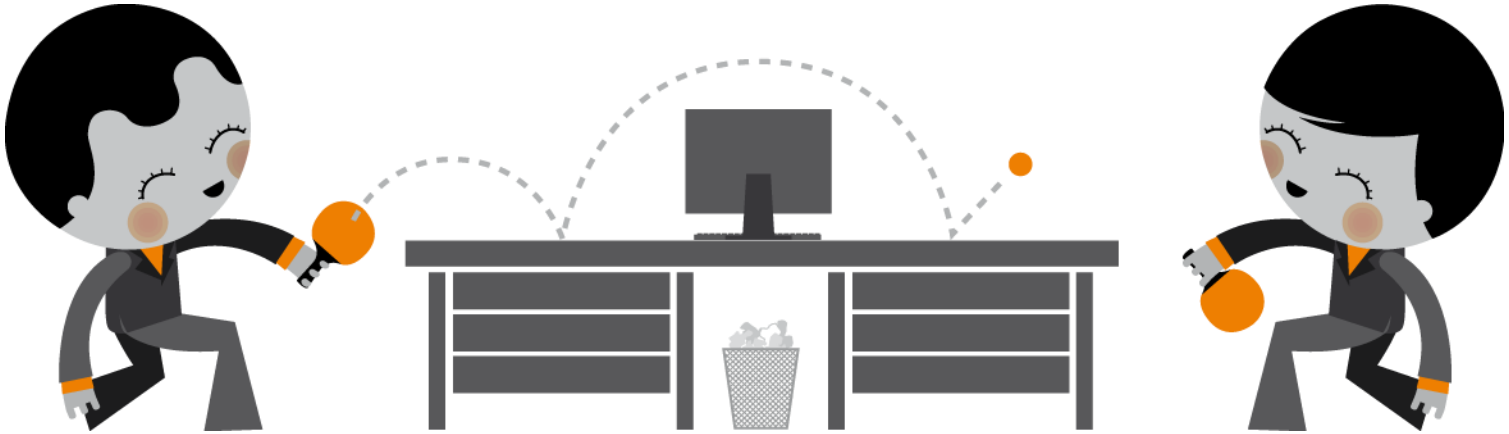
- 82 % des internautes français sont inscrits sur un réseau social.
- Les internautes sont sur trois réseaux chacun en moyenne.
- 97 % des internautes connaissent Facebook.
- 43% des canadiens ont utilisé Facebook le mois dernier.

- 90 minutes en moyenne passées sur les réseaux sociaux par utilisateur chaque jour.

Qu’est-ce qu’un réseau social ?

Définition

Un réseau social est un site où l’on peut échanger des informations (actualités, photos, vidéos…) avec des amis ou des connaissances qui sont également inscrits sur ce réseau.



Les réseaux sociaux en bref…

Les réseaux sociaux les plus populaires dans le monde:

Facebook, Youtube, Twitter et Instagram.

Ils offrent de grandes possibilités et permettent de :

- partager des contenus (images, photos..)
- développer son carnet d'adresses professionnel
- retrouver des amis perdus de vue
- rencontrer l'âme sœur, etc.

Il en existe encore bien d'autres, moins connus, et de nouveaux apparaissent régulièrement. Par exemple, Pinterest qui permet d'épingler sur son profil des photos en fonction de ses centres d'intérêts.

On peut aussi penser à Ask.fm, très en vogue chez les jeunes aujourd'hui, qui fonctionne à partir de questions-réponses entre les utilisateurs. Il compte déjà près de 1,3 millions d'utilisateurs en France.

Principaux avantages des réseaux sociaux

- Gratuits
- Simples d'utilisation
- Améliorent le référencement
- Permettent de se faire connaître (marketing et publicité)

- Facilitent l’entrée en contact avec vos clients, fournisseurs, partenaires, amis, famille...

Facebook est un réseau social qui fonctionne avec un fil d'actualité. Il permet de :

- s'informer en suivant les publications (statuts, vidéos, photos…), de ses amis, de personnalités, de magazines…
- partager des informations en les publiant sur son « journal ».

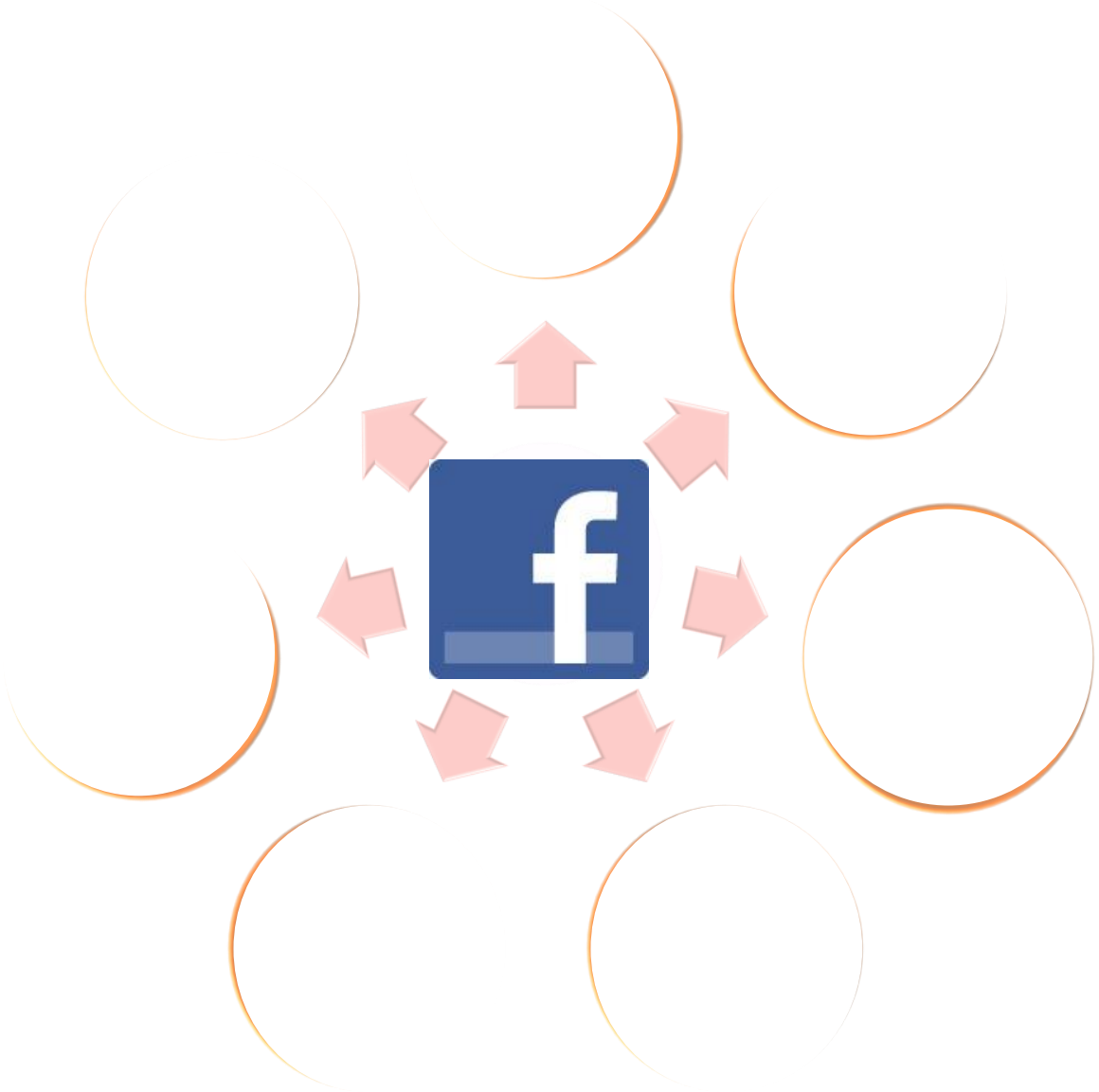
Chaque utilisateur peut « demander en ami » d'autres membres qui pourront ou non accepter cette invitation.

Notes

- Facebook est un outil de communication. Sa simplicité d'utilisation explique son succès initial. Le phénomène a ensuite fait boule de neige : les inscrits invitent leurs amis à les rejoindre, eux mêmes invitant leurs amis…
- En tant que société californienne, le droit américain interdit aux sites de récolter des informations sur les enfants de moins de 13 ans à des fins de prospection marketing (sauf accord des parents). Pour éviter ces complications, Facebook demande à tout nouvel inscrit sa date de naissance.
- Il arrive donc qu'un enfant mente sur sa date de naissance pour pouvoir ouvrir un compte. Il convient de rester vigilant.

Un réseau social accessible aussi bien depuis l'ordinateur que le mobile ou la tablette

Pour des usages très diversifiés



Notes

Une des grandes raisons du succès de Facebook, est qu'il constitue un Internet à lui tout seul.

Il regroupe aujourd'hui des fonctionnalités qui étaient auparavant dispersées :

- un fil d'actualité pour tenir informés ses amis de son actualité
- un site de partage de photos ou de vidéos
- un agenda en ligne pour créer ou participer à des événements
- une messagerie instantanée pour discuter en direct avec ses amis

Quelques conseils pour éviter les écueils sur Facebook

- ✓ n'accepter comme « ami » que les personnes que l'on connaît réellement
- ✓ ne pas publier plus d'informations personnelles que nécessaire, et garder à l'esprit que toute publication laisse des traces !
- ✓ bien réfléchir avant de publier un statut, une photo ou une vidéo qui pourrait compromettre sa réputation ou celle d'autrui, aujourd'hui ou à l'avenir
- ✓ ne pas oublier de déconnecter sa session après chaque utilisation
- ✓ régler ses paramètres de confidentialité de sorte à cibler la diffusion des informations que l'on publie dans son journal

Réglage 1 : Se protéger du piratage lors de la connection

Lorsque l'on consulte Facebook à partir d'un ordinateur utilisé par plusieurs personnes, il faut décocher la case « garder ma session active »

Notes

- Première précaution : lorsque l'on se connecte à son profil Facebook depuis un terminal (ordinateur, téléphone, tablette…) appartenant à quelqu'un d'autre ou susceptible d'être utilisé par d'autres personnes, il faut impérativement s'assurer que la case « garder ma session active », qui apparaît sur la première page de connexion, ne soit pas cochée.

  Sinon, la personne qui utilisera ensuite ce terminal risque de voir qu'elle a accès à votre compte Facebook et pourrait être tentée de faire des mauvaises plaisanteries : soit publier n'importe quoi sur votre mur, à votre place, soit modifier votre mot de passe et prendre ainsi le contrôle total de votre compte.

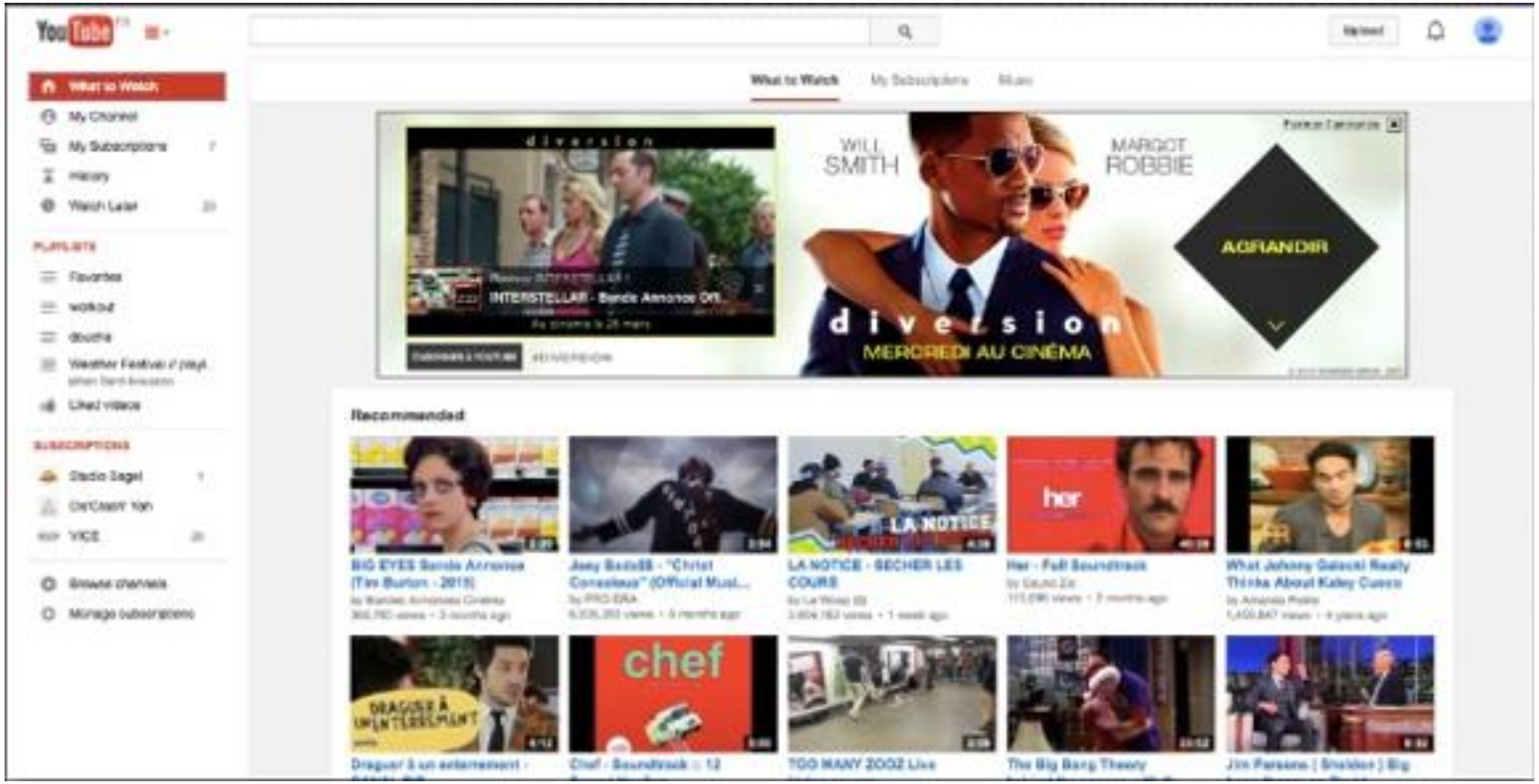
Enfin, vous pouvez aussi souffrir de commentaires, de publications, de photos ou de vidéos à caractère abusif, dans ce cas, vous ne devez pas hésiter à le signaler à Facebook.

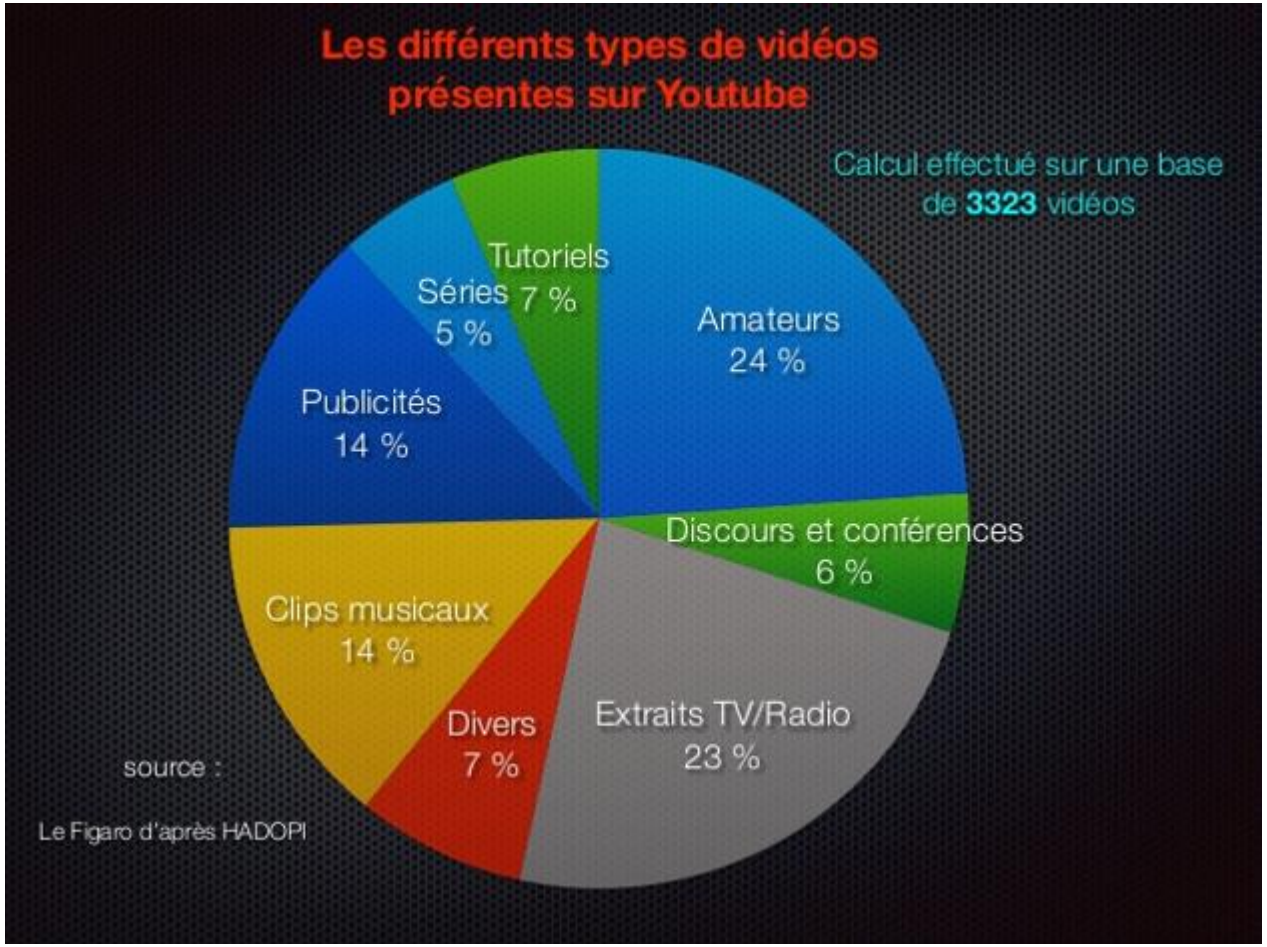
- Pour les publications, vous devez cliquer sur la flèche, puis sur : « je n'aime pas cette publication »
- Dans le cas des commentaires, il faut cliquer sur la croix pour le masquer, puis sur signaler. A lui ensuite de choisir la raison du signalement.
- Pour les photos ou vidéos, vous devrez cliquer sur l'image pour l'agrandir, puis sur « n'apparaît pas dans le journal ».

- Vous pouvez mettre en ligne vos vidéos et, si vous téléchargez une vidéo familiale qui n'intéresse que quelques personnes, vous rendez l'accès privé et vous choisissez qui peut visionner votre vidéo.

- Vous pouvez aussi créer votre chaîne YouTube afin de créer des listes de lecture de vidéos que vous aimez et pour partager ces vidéos avec d'autres utilisateurs de YouTube.

Que trouves t'on sur YouTube?




Les différents types de vidéos présentes sur Youtube
Calcul effectué sur une base de 3323 vidéos
Amateurs 24 %
Discours et conférences 6 %
Extraits TV/Radio 23 %
Divers 7 %
Clips musicaux 14 %
Publicités 14 %
Séries 5 %
Tutoriels 7 %
source :
Le Figaro d'après HADOPI

288 millions d’utilisateurs

Caractéristiques :

- réseau en forte croissance
- recherche d’informations
- actualités
- expression publique
- commentaire d’événements (TV)

Twitter en bref

- Twitter fonctionne avec un fil d'actualité. Ses membres découvrent, en temps réel, les actualités liées à leurs personnalités ou sujets favoris. Le choix de ces sujets se fait en suivant (ou en s'abonnant à) différents comptes twitter.
- A la différence de Facebook, tous les messages ou tweets publiés sont par défaut publics, c'est-à-dire que dès lors que l'on suit une personne, on peut lire toutes ses publications.
- On peut aussi envoyer des messages privés ou retwitter des messages publics. Plus un message est retwitté, plus il est populaire.

Quelques conseils pratiques sur Twitter

Il n'existe pas de restriction d'âge sur Twitter,

Il faut :

- Bien réfléchir avant de publier une information sur Twitter.
- Appliquer l'option « confidentialité » aux tweets* pour choisir qui peut suivre son activité. Son compte Twitter n'est alors plus public mais privé.
- Pas cocher l'option « ajouter une localisation à vos tweets »*. Si vous choisissez d'être géolocalisé, vos abonnés seront à même de savoir d'où vous publiez vos tweets.

* réglages à effectuer en cliquant sur l'icône Profil et ensuite sur « Paramètres »

Parlez vous twitter ?

@ RT DM ???

- Tweet : un message sur twitter (en 140 caractères.)
- Followers / abonnés : ceux qui vous suivent et voient donc ainsi tous vos tweets : vos abonnés
- Following / abonnements : ceux que vous suivez
- RT - ReTweet : reprendre un tweet d'un autre utilisateur et le rediffuser pour le rendre visible de tout votre réseau
- DM - Direct Message : un message adressé à un utilisateur spécifique, visible de lui uniquement
- @ (suivi d'un pseudo) : permet d'adresser un tweet directement à un utilisateur de façon publique ou de le citer au cœur d'un tweet
- Hashtag ou # : mot clé qui peut être rajouté dans un tweet afin de le catégoriser selon un contexte.
  - Hashtag célèbre : #FF : Follow Friday
- Trending Topics ou Tendances : les Hashtag les plus évoqués du moment.
- TL : Time Line : le flux de tweets d'un utilisateur

La sécurité

Facebook…

- est un espace sécurisé car toutes les actions des utilisateurs sont enregistrées et conservées

- permet de limiter la diffusion de ses informations personnelles en créant des groupes, ouverts seulement à quelques amis ou à quelques membres de sa famille

Notes

- Tout ce que nous y faisons y est enregistré et conservé, même plusieurs mois après que nous ayons éventuellement fermé notre compte.
- Si Facebook est utilisé par des élèves pour se moquer ou harceler un de leurs camarades, ils laissent des traces et ils sont systématiquement retrouvés.
- Mais cette sécurité présente un revers : Facebook possède une mémoire d'éléphant. Par exemple, un commentaire pas très aimable ou une photo pas très valorisante peuvent refaire surface quelques années après que la pesrsonne les ait publiés, devant les yeux d'un recruteur potentiel et mettre en péril la carrière d'un jeune devenu adulte.

7 réglages indispensables pour une utilisation sereine

réglage 1 se protéger du piratage lorsque je me connecte

réglage 2 contrôler la diffusion de ses publications

réglage 3 régler les paramètres de confidentialité

réglage 4 régler les paramètres du journal et d'identification

réglage 5 retirer/signaler/bloquer un contact

réglage 6 débloquer un contact

réglage 7 signaler des contenus (commentaires, publications, photos)

Pourquoi être sur les réseaux pros

Le but est de rester en contact avec ses relations professionnelles et de s'en créer de nouvelles pour :

- Accroître sa notoriété professionnelle
- Retrouver des connaissances
- Entretenir son réseau
- Trouver des clients, des partenaires, des fournisseurs
- Préparer ses rendez-vous
- Communiquer, s'informer
- Se faire chasser pour un emploi
- Et recruter

Instagram

- **400 millions d’utilisateurs**
- Réseau social créé en 2010 pour application mobile
- Réseau social de référence pour les amateurs de photos et les photographes amateurs ou professionnels.
- Il est possible de protéger son compte par mot de passe
- Partages de photos et vidéos, filtres accessibles., commentaires

Instagram

Histoire

- **Octobre 2010**: lancement de l'application par Kevin Systrom et Mike Krieger sur Apple
- **12 décembre 2011**: 1 million d'utilisateurs
- **3 aout 2011**: 150 millions de photos téléchargées
- **26 septembre 2011**: 10 million utilisateur
- **9 avril 2012**: Facebook achète Instagram
- **26 juillet 2012**: 80 million d'utilisateurs
- **20 juin 2013**: Introduit vidéos
- **24 octobre 2013**: lancement des photos et des vidéos sponsorisés
- **10 décembre 2014**: 300 million utilisateurs partagent les vrai moment
- **22 septembre 2015**: célébrer une communauté de 400 millions

Instagram

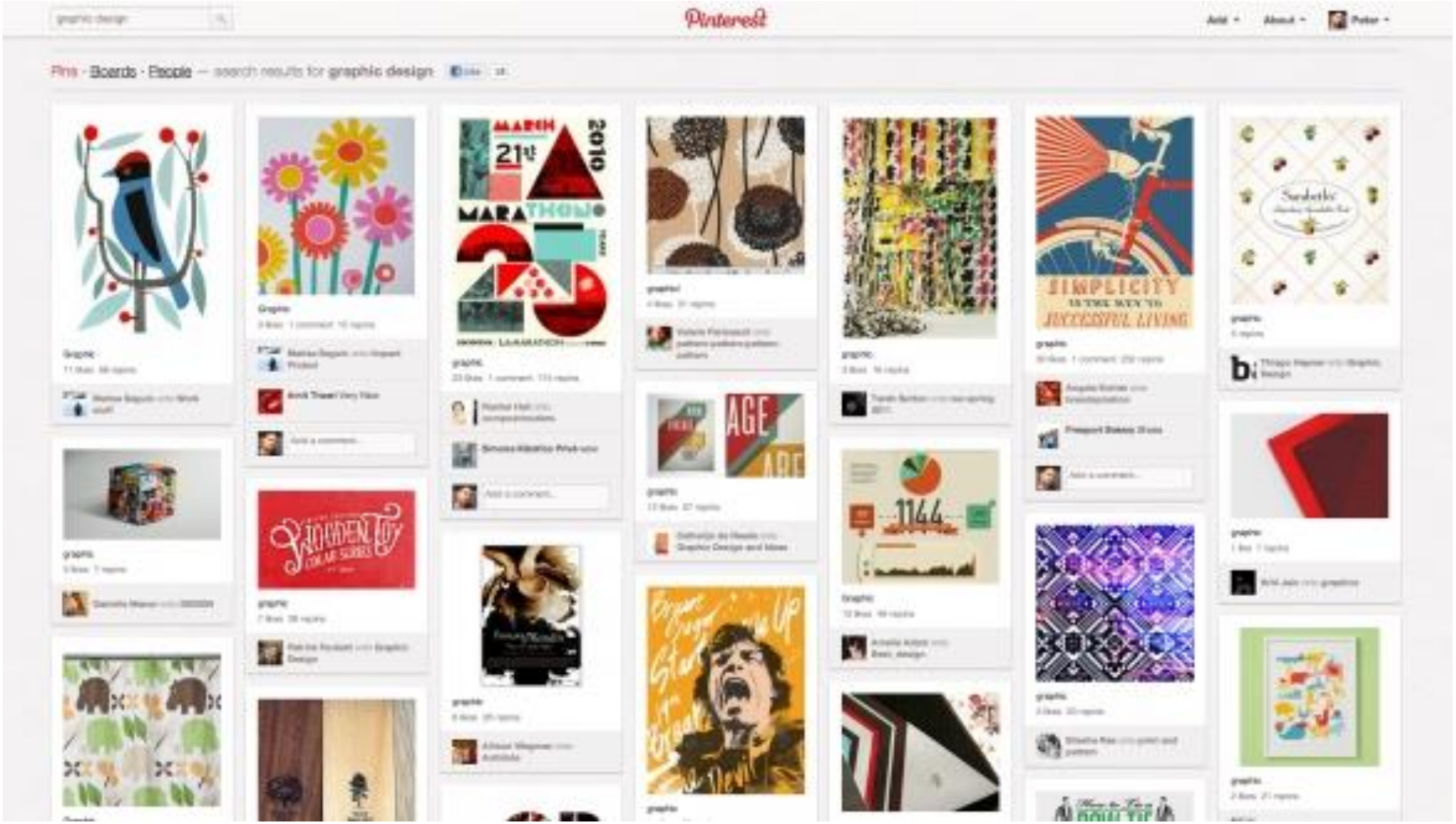
- Abonner et suivre les applications des utilisateurs
- Créer des stories
- Commenter et « liker » photos et vidéos

Pinterest

- Réseau social de partage de contenu en relations avec les centres d'intérêt de ses utilisateurs, suivant le principe consistant à <épingler> des images et liens trouvés sur le Web au sein d'un tableau virtuel

- Remplaçant astucieusement les favoris, Pinterest permet de sauvegarder vos images et liens sous la forme d'un élégant board, ou tableau thématique, et surtout de partager ce tableau avec les autres membres.

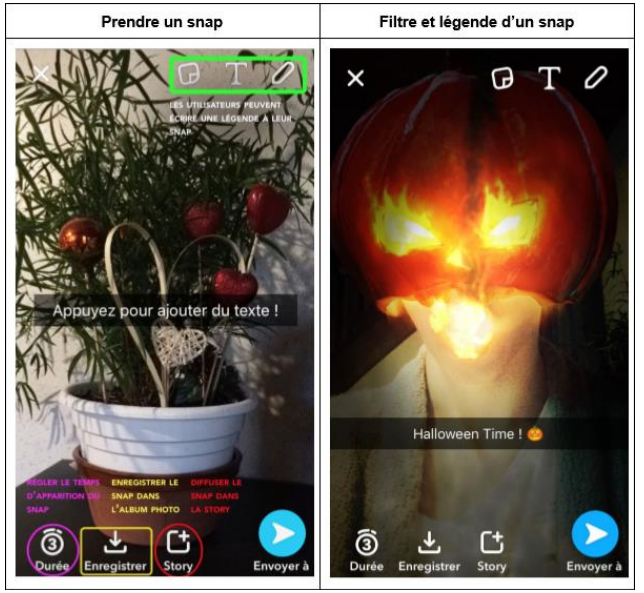
Pinterest


Pinterest
graphic design
Pins · Boards · People — search results for graphic design
MARCH
21st
2010
MARATHON
AGE
1144
SIMPLICITY
IS THE WAY TO
SUCCESSFUL LIVING

Snapchat

- Snapchat est une application gratuite permettant le partage de photos et de vidéos sur iOS et Android

- L'application permet aux utilisateurs de créer une story de plusieurs photos et vidéos. Chaque élément qui la compose a une durée de vie de 24 heures seulement



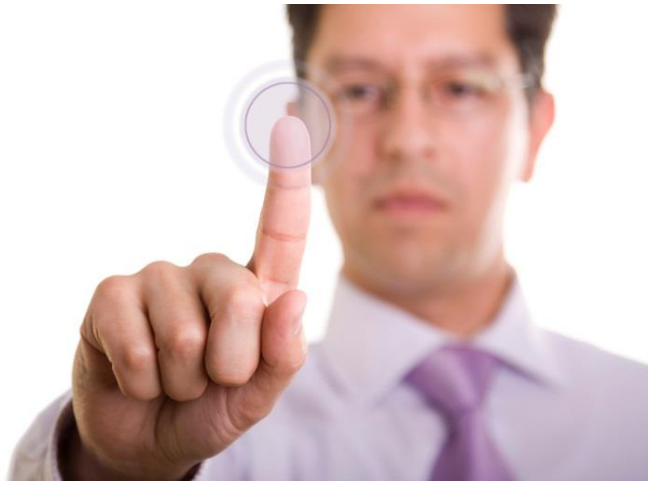
L’identité numérique : qu’est ce que c’est ?

L’identité numérique

Elle est constituée des

- informations saisies dans ses profils
- contributions effectuées
- traces laissées sur les sites web visités

- Bien gérer son identité numérique implique de bien gérer ses données personnelles, tout particulièrement sur Facebook



Quelles sont les composantes de cette identité numérique ?

Ce qui prouve mon identité

mes données personnelles

Où je me trouve

ses coordonnées géographiques

Qui je fréquente

Mon réseau

Ce qui se dit sur moi

ma e-réputation

Les traces que le laisse

mes empreintes numériques

Ce que j’aime

Mes préférences, et centres d’intérêts

Protéger son identité numérique permet de limiter les risques…

Usurpation d'identité

Piratage

Cyberharcèlement

Vol de données

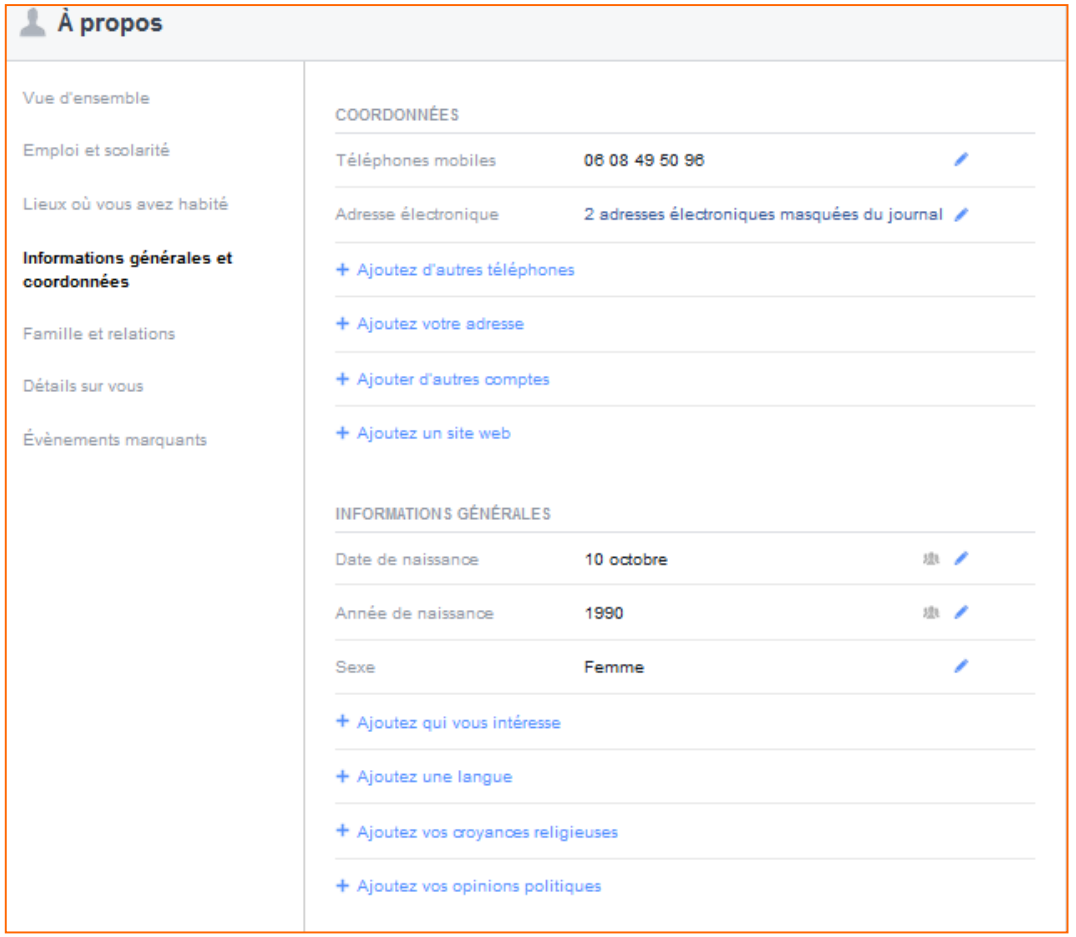
Diffusion d'informations personnelles

N'oubliez pas que toute information donnée sur Internet peut être conservée et rester potentiellement accessible à tous !

L’exemple avec Facebook

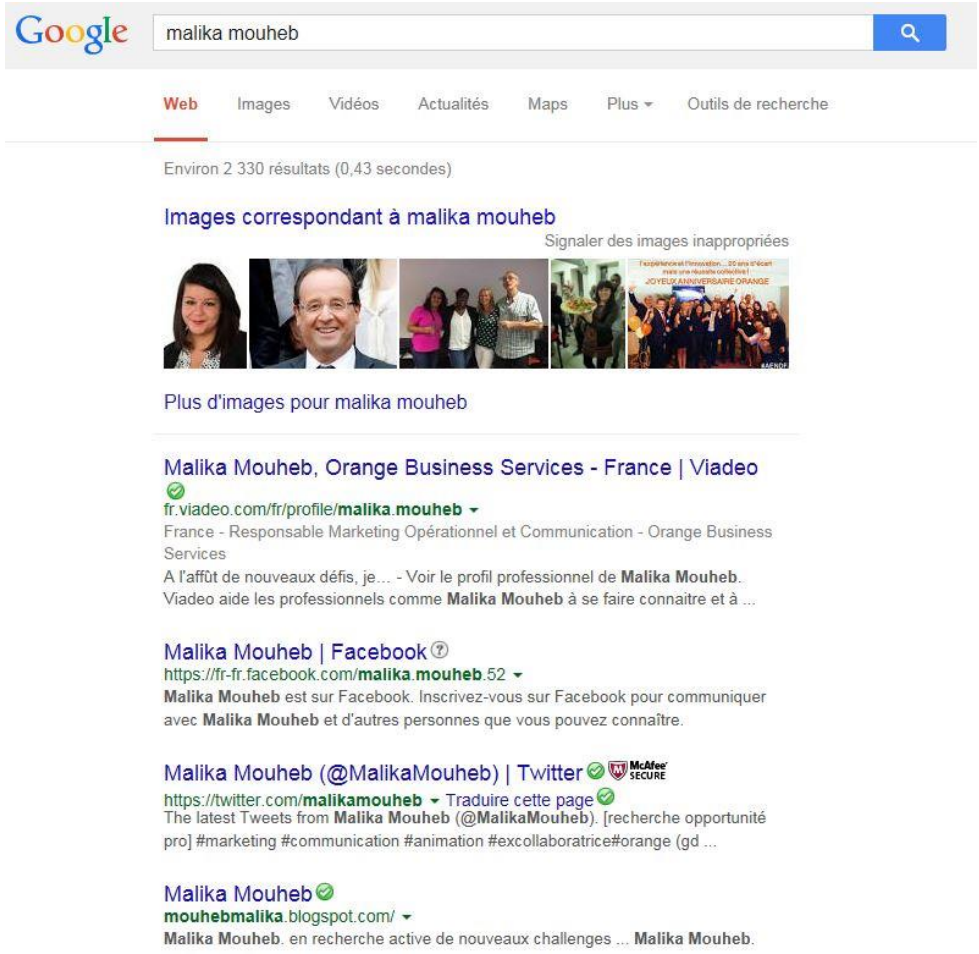
Dès l’inscription et tout au long de son utilisation, Facebook vous propose de communiquer de nombreuses informations personnelles :

- des données sur votre identité (nom, date de naissance…)
- vos centres d’intérêts via les pages « fans » que vous suivez…
- des avis à travers vos publications (statuts, commentaires…)
- des localisations géographiques…



Se Googliser

- Pour savoir ce qu'il se dit de vous, rien de plus simple de vous Googliser. Vous vous connectez sur le moteur de recherche www.google.fr et effectuez une requête sur vos nom et prénom.
- Vous n'aurez pas un aperçu complet de votre e-réputation mais vous pourrez visualisez ce que voient les autres de vous lorsqu'ils vous Googlisent.



La sécurité

- Entrez l'adresse de votre site de réseau social directement dans votre navigateur ou utilisez vos signets personnels.
- Soyez sélectif sur les personnes que vous acceptez en tant qu'amis sur un réseau social.
- Rappelez-vous que tout ce que vous publiez sur un site de réseau social est permanent.

La sécurité

- Faites preuve de précaution lorsque vous cliquez sur des liens que vous recevez dans les messages de vos amis.
- Sachez ce que vous avez publié sur vous.
- Ne croyez pas qu'un message provient réellement de la personne dont il dit qu'il vient.
- Ne laissez pas les services des réseaux sociaux analyser votre répertoire d'adresses électroniques.

Des questions ?

Merci!